

Благотворительность в СМИ России.

Основные параметры информационного поля

I квартал 2008

Подготовлено на основе мониторинга источников *БД «Интегрум»* по следующим категориям:

- Интернет-издания (**795** источников)
- Информационные агентства (**589** источника)
- Региональная пресса (**2092** источников)
- Теле-Радио Эфир (**144** источников)
- Центральные газеты (**350** источников)
- Центральные журналы (**630**)

Всего суммарно – **4600** источника

1 квартал 2008. Качество информационного поля

Январь-2008. Всего упоминаний «благотворительность» - **1371**



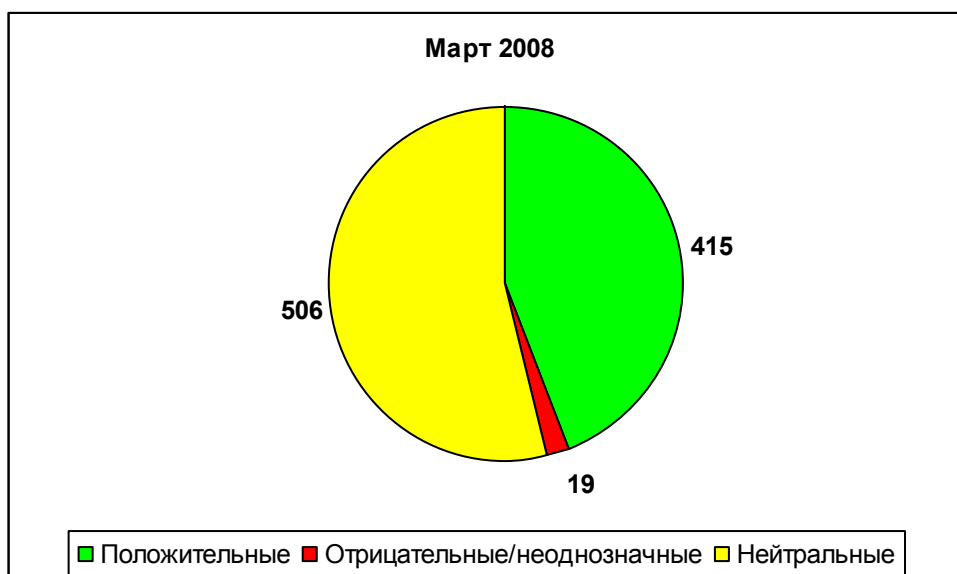
Февраль-2008. Всего упоминаний «благотворительность» - **1343**



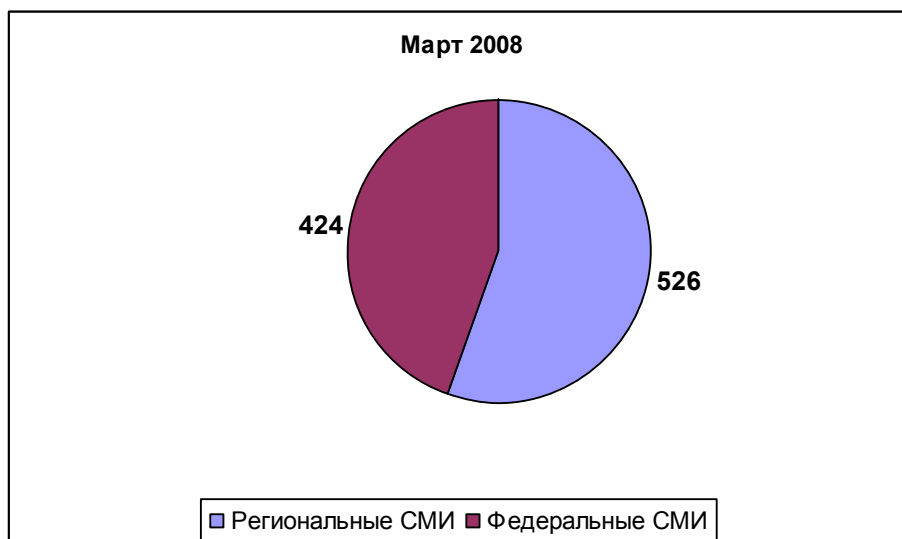
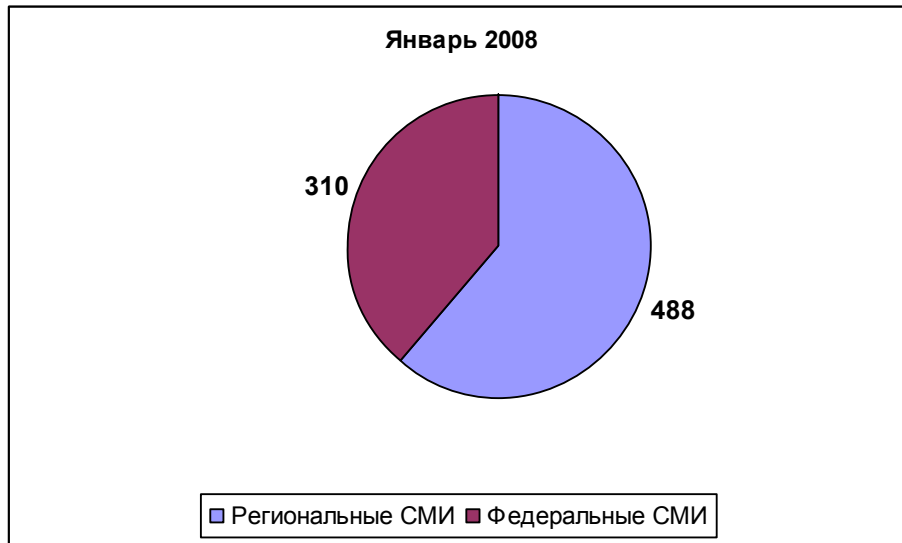
Март-2008. Всего упоминаний «благотворительность» - **1402**



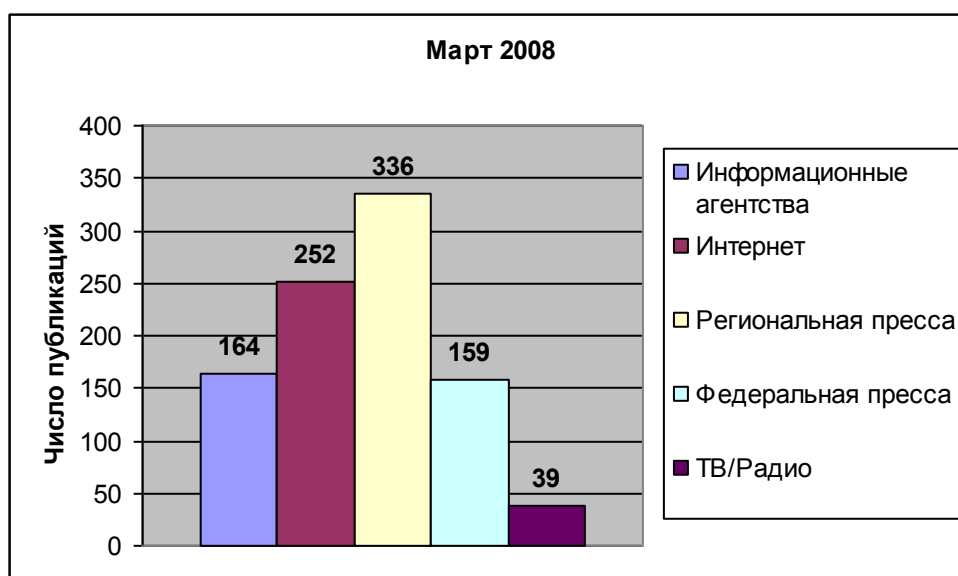
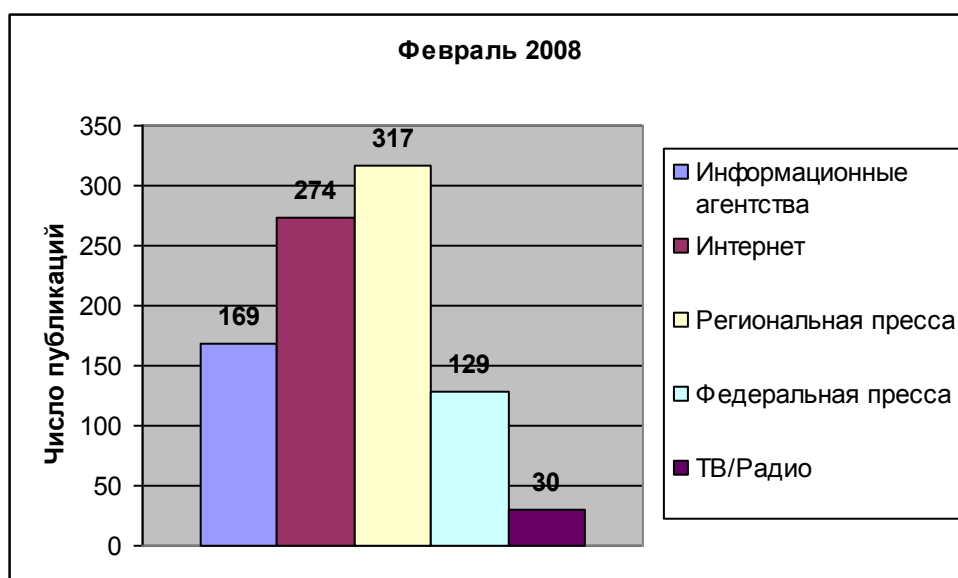
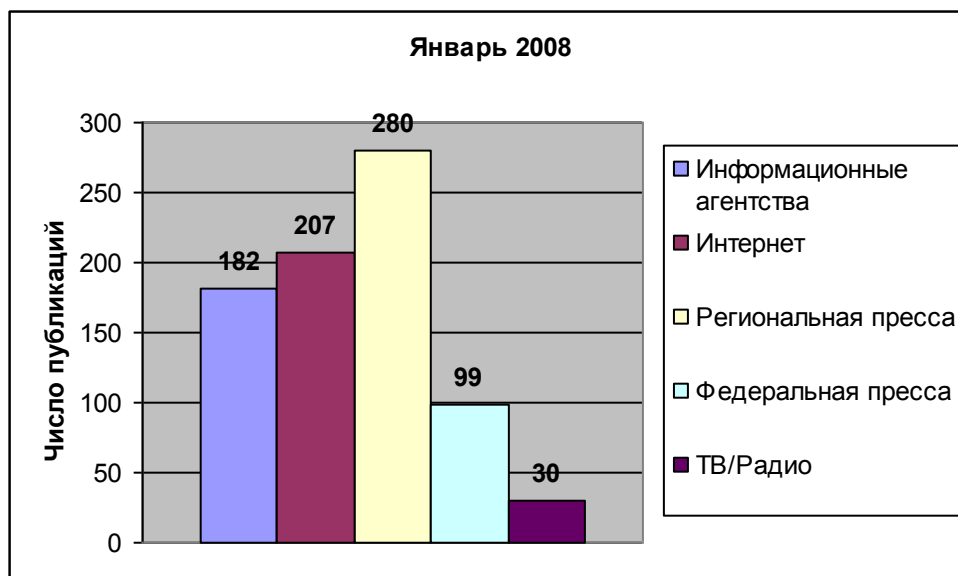
1 квартал 2008. Отношение СМИ к благотворительности



**1 квартал 2008. Внимание к благотворительности:
федеральные и региональные медиа**



1 квартал 2008. Внимание к благотворительности по типам СМИ



1 квартал 2008. Субъекты благотворительной деятельности

